

Escollim als companys del Grup

La tendència natural és ajuntar-se **exclusivament per amistat**. No obstant això, en l'Economia Social i Solidària (ESS), els grups es formen per **afinitat de valors i complementarietat de capacitats**.

Ajuntar-se només amb els amics pot provocar un gran fracàs: o bé falten perfils (per exemple, un grup on a tots els fa vergonya parlar en públic o a ningú té traça per als números), si pensem en un negoci que ha de ser viable, pot marcar la diferència entre que el negoci funcioni o no, a més del perill que les tensions de la feina acabin trencant l'amistat.

Els 3 Criteris d'Elecció (Explicats per als alumnes)

1. **La Complementarietat (Capacitats):** Una cooperativa és com un equip de futbol o una banda de música; no podem jugar amb cinc porters ni tenir cinc bateries. Necessitem un equilibri entre el perfil organitzador (números), el creatiu (tecnologia/disseny) i el comunicador (relacions).
2. **L'Àmbit d'Interès Comú (Valors):** És més important compartir el mateix propòsit que ser millors amics. Si a tres persones els apassiona el medi ambient i a les altres dues els interessa l'ajuda a la gent gran, el projecte no avançarà. L'equip s'ha d'unir al voltant d'un objectiu social comú.
3. **L'Amistat Intel·ligent:** L'amistat és bona si suma professionalitat. Treballar amb amics és fantàstic, sempre que siguem capaços de dir-nos les veritats a la cara de manera respectuosa i sapiguem separar l'estona de pati de l'estona d'assemblea de l'empresa.

Dinàmica d'Aula

- **Material:** Targetes de colors de la mida d'una carta (Blaves, Verdes, Grogues...), per a cada departament: Recursos Humans (RRHH) i Cultura de les Cures; Administració, Finances Ètiques i Balanç Social; Direcció, Cogestió i Governança Democràtica; Màrqueting Social i Comunicació Transformadora; Producció, Operacions i Sostenibilitat; Comercialització Justa i Mercat Social.
- **Preparació prèvia:** Cada alumne, després d'haver fet el *Test d'Autoconeixement*, ha d'agafar la targeta del color del seu bloc majoritari i escriure-hi el seu nom i el seu àmbit d'interès (ex: "*Laura - Medi Ambient*").

L'objectiu és parlar amb els companys amb una única missió: **trobar persones que tinguin interessos socials similars però colors de targeta diferents.**

Els alumnes s'asseuen amb els que creuen que seran els seus grups definitius (de 3 a 6 persones). Han de posar les seves targetes de colors sobre la taula, una al costat de l'altra, com si fossin peces d'un trencaclosques.

Cada equip ha de respondre a aquestes tres preguntes de control abans de signar el seu grup:

1. **Tenim totes les àrees o departaments coberts?** Si sou sis i totes les funcions estan cobertes, perfecte, si falta alguna funció per cobrir, s'ha de valorar qui assumirà aquest repte i com es formarà o bé si cal buscar algun altre company, o bé contractar algú extern per a exercir aquesta funció, per iniciar el negoci.
2. **Quin és el nostre full de ruta?** Quin és l'interès social que ens uneix?
3. **El Pacte de Separació:** Si som amics de tota la vida, com gestionarem els dies que algun membre de l'equip no treballi com cal sense enfadar-nos fora de l'institut, mentre treballem en el projecte i com es gestionaria això si estiguéssim engegant el negoci?