

DIFERÈNCIES DE GESTIÓ ENTRE UNA EMPRESA CONVENCIONAL I UNA SOTA LA PREMISSA DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Per transformar els departaments d'una empresa tradicional en l'àmbit de l'**Economia Social i Solidària (ESS)**, cal canviar el focus principal: passar de la maximització del benefici econòmic a la **centralitat de les persones, la democràcia interna i l'impacte social o ambiental**.

A continuació es detalla com es transforma cada àrea:

1. Direcció o Gerència → Cogestió i Governança Democràtica

- **Transformació:** Es passa d'una estructura jeràrquica vertical ("ordeno i mano") a una **governança democràtica** (com el principi d'*una persona, un vot* de les cooperatives). La direcció ja no només respon davant dels accionistes, sinó davant de l'assemblea de treballadores o de la comunitat.
- **Funció ESS:** Defineix l'estratègia de forma **participativa**. Vetlla perquè la visió del negoci estigui alineada amb els valors de l'ESS (interès general, equitat i sostenibilitat) en lloc de buscar només el creixement lucratiu.

2. Administració i Finances → Finances Ètiques i Gestió Transparent

- **Transformació:** Es deixa de buscar l'enginyeria fiscal per maximitzar el benefici net i es passa a una **comptabilitat transparent (llibres oberts)**. Els excedents es reinverteixen en el propi objecte social o en la comunitat, en lloc de repartir dividends a mercè del capital.
- **Funció ESS:** Gestiona els recursos utilitzant la **banca ètica i cooperativa** (com Fiare o Coop57). S'encarrega d'elaborar el *Balanç Social* (que mesura l'impacte humà i ambiental de l'organització) i assegura una forquilla salarial justa (reduint la diferència entre el sou més alt i el més baix).

3. Comercial i Vendes → Comercialització Justa i Consum Responsable

- **Transformació:** Es substitueix la mentalitat de "vendre a qualsevol preu" o la competència agressiva per l'enfocament del **mercado social i el benefici mutu**.
- **Funció ESS:** Estableix relacions amb clients basades en la **confiança, la transparència i el preu just** (que cobreixi els costos reals sense explotació). Prioritza les aliances amb altres entitats de l'ESS (intercooperació) i promou el consum crític.

4. Màrqueting → Comunicació Transformadora i Ètica

- **Transformació:** Es rebutja el màrqueting manipulatiu, la creació de falses necessitats o el *greenwashing* (falsa imatge ecològica).
- **Funció ESS:** Se centra en la **comunicació de valors i la sensibilització**. Explica la història que hi ha darrere del producte, com s'ha fet i quin impacte positiu té en la societat. El seu objectiu és educar el públic cap a un consum més responsable.

5. Producció o Operacions → Sostenibilitat i Ecologia Social

- **Transformació:** Ja no es busca el proveïdor més barat sense mirar les seves condicions laborals o ambientals. Es busca la **traçabilitat ètica** de tota la cadena de producció.
- **Funció ESS:** S'encarrega de produir aplicant criteris de **quilòmetre zero (proximitat), economia circular i residu zero**. Tria proveïdors locals o d'inserció social i vetlla perquè els ritmes de treball de la plantilla siguin sostenibles i respectin la salut de les persones.

6. Recursos Humans (RRHH) → Cura de les Persones i Sostenibilitat de la Vida

- **Transformació:** El personal deixa de ser un "recurs" o un cost a minimitzar i es converteix en el **centre de l'organització**. Es canvia la gestió del personal per la *cultura de les cures*.
- **Funció ESS:** Promou l'**equitat de gènere, la conciliació real de la vida laboral i personal, i la salut laboral** (física i emocional). Aplica processos de selecció inclusius i transparents, i dissenya plans d'acollida on es fomenta l'apoderament de les treballadores, la formació contínua i la resolució de conflictes mitjançant la mediació i el diàleg.