CRITERIS D'AVALUACIÓ

El projecte JovEmprèn es basa en dos principis fonamentals que han d'acompanyar al desenvolupament dels projectes, per una banda, el potencial transformador i el seu impacte positiu en la societat i, per l'altra, la viabilitat tècnica i econòmica, no obstant això, hi ha un seguit de criteris que també es tindran en compte per tal d'avaluar els projectes.

Cadascun dels criteris tindrà un pes específic en la valoració dels projectes, feu servir aquesta relació com a guia per repassar que heu tingut en compte aquests criteris en el vostre projecte:

Innovació i originalitat Que es tracti d'una idea original i innovadora que doni una resposta imaginativa a una necessitat social encara per solucionar o que millori l'existent. *Es valorarà:* - L'originalitat i grau d'innovació de la proposta	**10 %**

Viabilitat tècnica i econòmica Que es tracti d'un projecte que sigui viable tant tècnicament com econòmicament, amb capacitat per obtenir ingressos i sostenibilitat de les despeses, segons els indicadors d'economia social i solidària i que es plantegi una estratègia amb indicadors competencials i avantatges, recursos comunicatius i de difusió i pla d'implementació.	**40 %**
Gestió financera i sostenibilitat econòmica, des de l'ESS Coherència i sostenibilitat del pressupost: - Què les despeses estructurals (materials, salaris dignes, proveïdors de proximitat) estiguin ben calculades i siguin coherents. - Què els ingressos (capacitat per obtenir-los amb el producte o servei, finançament, etc.) siguin realistes. Finances ètiques i proveïdors: - Si s'ha considerat treballar amb entitats de la banca ètica. - Si es prioritzen proveïdors de proximitat, economia local, comerç just... - Si s'estableixen ecosistemes d'intercooperació, aliances estratègiques o associacions clau amb altres entitats de l'ESS. Gestió del benefici: - Previsió de la reinversió dels beneficis en el mateix projecte, en finalitats socials per a la comunitat, en millores pels treballadors...	*20 %*
Viabilitat tècnica i gestió - Claredat en l'estructura de l'empresa que s'explica al Canvas Social i la Memòria executiva i coherència entre ells i amb la finalitat del projecte. - Viabilitat de l'estructura, metodologia, finançament, pla d'implementació i estratègia prevista per arribar a l'objectiu. - Indicadors competencials i avantatges respecte a altres projectes similars. - Establiment dels canals de difusió i atenció en relació amb el segment poblacional al que es dirigeix el projecte. - Estratègia comunicativa plantejada i recursos previstos per donar a conèixer el projecte o activitat entre el públic general i objectiu.	*20 %*

CRITERIS D'AVALUACIÓ

Visió social Que la proposta de projecte tingui capacitat de transformació i impacte social en l'entorn o la comunitat a través de la necessitat o problemàtica detectada, que contempli o promogui valors com l'equitat, la solidaritat, la participació, la inclusió de col·lectius vulnerables, la igualtat de tots els gèneres, el respecte a la diversitat i la integració social o cultural, així com indicadors de relació amb el medi ambient, el reciclatge i usos sostenibles, les energies netes, renovables o l'autoabastiment.	**40 %**
Potencial transformador i d'impacte en la societat Coherència del projecte amb l'objecte de la convocatòria: - Visió d'una problemàtica o mancança social o de l'entorn. - Capacitat de resolució d'aquesta mancança o problemàtica amb una solució novadora o que millora l'existent. Impacte social: - El projecte resol un problema real del territori de proximitat (comunitat, barri, ciutat de Barcelona). - Impacta i millora la vida d'un col·lectiu vulnerable o fomenta la seva inserció laboral. - El projecte s'ha dissenyat cooperant amb agents locals (associacions de veïns, botigues del barri, empreses i entitats locals...). Coherència amb l'entorn: - Implementació dels valors de l'ESS en les condicions laborals (salaris dignes, igualtat entre homes i dones en espais de decisió i salari, horaris conciliables...). - Gestió de l'empresa en model transversal i de governança en la jerarquia i presa de decisions.	*20 %*
Perspectiva ecosocial i sostenibilitat mediambiental - Model d'economia circular en els processos de compra, producció i distribució. - Gestió de residus: Reciclatge, usos sostenibles o de reaprofitament. - Consum energètic: Energies netes, renovables o autoabastiment. - Petjada digital: Mesures de reducció de l'impacte (control d'emmagatzematge, optimització de web o aplicacions, ús de programari lliure...) - Petjada de carboni i emissions: Mesures de reducció per activitat directa, logística i distribució.	*20 %*

Qualitat de la presentació del projecte Les idees del projecte han d'estar redactades de forma entenedora, tenint cura de la presentació, redactat, llenguatge, estructura del projecte i coherència entre tota la documentació aportada. *Es valorarà:* - Presentació de la documentació: textos endreçats i estructurats, esquemàtics pel model Canvas (màxim A4) i màxim cinc pàgines per a la Memòria. - Cura del redactat: Redactat en català, argumentació entenedora i en el bloc o punt que toca, cura de la gramàtica i ortografia. - Creativitat del vídeo promocional. Si és entenedor i si s'ha utilitzat la IA o s'han treballat els passos. - Valoració del conjunt de documentació presentada respecte a la coherència i enteniment del projecte que es presenta.	**10 %**