

El projecte JovEmprèn es basa en dos principis fonamentals que han d'acompanyar al desenvolupament dels projectes, per una banda, el potencial transformador i el seu impacte positiu en la societat i, per l'altra, la viabilitat tècnica i econòmica, no obstant això, hi ha un seguit de criteris que també es tindran en compte per tal d'avaluar els projectes.

Cadascun dels criteris tindrà un pes específic en la valoració dels projectes, feu servir aquesta relació com a guia per repassar que heu tingut en compte aquests criteris en el vostre projecte:

Innovació i originalitat Que es tracti d'una idea original i innovadora que doni una resposta imaginativa a una necessitat social encara per solucionar o que millori l'existent. <i>Es valorarà:</i> - L'originalitat i grau d'innovació de la proposta - La metodologia i el pla d'implementació previst.	10 %
Visió social Que la proposta de projecte tingui capacitat de transformació i impacte social en l'entorn o la comunitat a través de la necessitat o problemàtica detectada, que contempli o promogui valors com l'equitat, la solidaritat, la participació, la inclusió de col·lectius vulnerables, la igualtat de tots els gèneres, el respecte a la diversitat i la integració social o cultural, així com indicadors de relació amb el medi ambient, el reciclatge i usos sostenibles, les energies netes, renovables o l'autoabastiment. <i>Es valorarà cada criteri per separat:</i>	45 %
Potencial transformador i d'impacte en la societat - La consonància del projecte amb l'objecte de la convocatòria. - Visió d'una problemàtica o mancança social o de l'entorn. - Capacitat de transformació d'aquesta mancança o problemàtica que té el projecte o activitat. - Impacte social del projecte o activitat en l'entorn, en un col·lectiu vulnerable, en la comunitat	14 %
Perspectiva de gènere - Visualització de la dona - Indicadors d'igualtat de gènere i drets.	6 %
Cohesió social - Inclusió de col·lectius vulnerables - Polítiques d'integració i d'atenció a les discriminacions per motius d'origen, socioeconòmics, gènere, cultura, discapacitat o diversitat funcional.	6 %
Perspectiva ecosocial i sostenibilitat mediambiental - Relació amb el medi ambient i impacte ecològic de l'activitat. - Gestió de residus, reciclatge i usos sostenibles. - Consum energètic: Energies netes, renovables o autoabastiment - Petjada digital: Mesures de reducció de l'impacte (control d'emmagatzematge, optimització de web o aplicacions, ús de programari lliure...)	11 %
Condicions laborals - Gestió de les diferències i privilegis entre empleats, igualtat de drets i equitat - Polítiques de conciliació de la vida personal i laboral - Contractes estables i coherents amb el volum de tasques - Oportunitats de formació remunerada i millora professional.	8 %

Viabilitat tècnica i econòmica Que es tracti d'un projecte que sigui viable tant tècnicament com econòmicament, amb capacitat per obtenir ingressos i sostenibilitat de les despeses, segons els indicadors d'economia social i solidària i que es plantegi una estratègia amb indicadors competencials i avantatges, recursos comunicatius i de difusió i pla d'implementació. <i>Es valorarà cada criteri per separat:</i>	40 %
Gestió financera - Capacitat per obtenir ingressos i diversitat dels fons de finançament previstos (inclosos reinversió de beneficis, banca ètica, micromecenatge...) - Sostenibilitat de les despeses. - Capacitat per oferir salaris superiors al que marca el conveni de referència - Eines de transparència de la gestió	13 %
Sostenibilitat econòmica, des de l'ESS - Indicadors d'economia circular en la producció, distribució, consum i finançament - Proveïdors locals o de proximitat. - Adquisició de béns i serveis sense intermediaris. - Inter cooperació amb altres iniciatives d'ESS	11 %
Viabilitat tècnica i gestió - Potencialitat de l'estructura i l'estratègia emprada per arribar a l'objectiu - Indicadors competencials i avantatges respecte a altres projectes similars	10 %
Difusió del projecte o activitat - Estratègia comunicativa plantejada i recursos previstos per donar a conèixer el projecte o activitat entre el públic general i objectiu.	6 %
Qualitat de la presentació del projecte Que les idees del projecte estiguin redactades de forma entenedora, tant en la memòria executiva com en el model Canvas social, tenint cura de la presentació, redactat, llenguatge i estructura del projecte i que es mantingui la coherència amb el vídeo promocional, que ha de ser creatiu i motivador. <i>Es valorarà:</i> - La presentació de la documentació: textos endreçats i estructurats, esquemàtics pel model Canvas i més extens per la Memòria. - Cura del redactat: argumentació entenedora i al punt que toca, gramàtica, ortografia... - Creativitat del vídeo promocional - Coherència del missatge del vídeo amb el projecte presentat. - Valoració del conjunt de documentació presentada respecte a la coherència i enteniment del projecte que es presenta.	5 %