

IDEES CLAU

JA TENS UNA IDEA, ARA
MILLOREM-LA

1

DAFO

Mitjançant un model DAFO podrem realitzar d'una banda: una primera anàlisi interna de les Fortaleses a mantenir i les Debilitats a millorar; i d'una altra: una l'anàlisi externa de les Amenaces a evitar i les Oportunitats a potenciar

ANÀLISI EXTERNA

En general considerem que sempre hi ha una alternativa per cada producte-servei. El benchmark estudia i compara aquests productes i serveis, mentre que la competència directa i la competència indirecta estudien i comparen empreses

2

ENTORN I TENDÈNCIES

Podem entendre l'entorn i anticipar-nos al mercat amb l'observació de tendències. El model PESTEL ens ajudarà a revisar les variables més significatives del nostre entorn que poden impactar sobre la idea de negoci. D'altra banda, Google Trends ens permetrà analitzar l'interès sobre una matèria

3

ANÀLISI INTERNA

Abans de millorar la nostra idea hem d'analitzar els nostres agents interns: l'equip promotor, la proposta de valor i el model de negoci. Cadascun requerirà una estratègia d'estudi diferent com per exemple, un diagrama de factors, un quadre de posicionament o un Business Model Canvas

4

COM MILLORAR?

5

Fomenta les competències per desenvolupar el projecte amb èxit i rendibilitat, aporta valor al mercat amb la teva idea, innova amb el teu model de negoci, gaudeix de l'experiència d'emprendre i controla l'impacte del teu negoci