

Què entenem per economia social?

Tres dimensions complementàries:

- La dimensió teòrica com a paradigma alternatiu sobre l'economia i que parteix de la crítica al capitalisme.
- La dimensió de proposta política de transformació social i, per tant, de moviment social emancipador.
- Una dimensió més enfocada a definir un tipus específic de pràctiques organitzatives i empresarials per satisfer necessitats que busca funcionar amb lògiques diferents de les de les empreses mercantils tradicionals.

Economia: Activitats relatives a la producció, distribució i venda de béns i serveis.

Social: La comunitat i les relacions que les persones mantenen entre elles.

ECONOMIA SOCIAL: Conjunt d'activitats empresarials motivades per un objectiu social fort i la voluntat dels seus membres per fer un projecte econòmicament viable. Una economia al servei de la societat.

Si en l'economia tradicional, l'èxit es mesura en guanys econòmics. En l'economia social l'èxit es mesura en la millora de la qualitat de vida de les persones. Les persones i el seu benestar com a finalitat última d'economia

ECONOMIA SOCIAL	RENDIBILITAT ECONÒMICA
	GESTIÓ DEMOCRÀTICA
	UNA MISSIÓ QUE RESPON A LES NECESSITATS D'UNA COMUNITAT

L'empresa d'economia social té cinc característiques principals:

1. L'empresa existeix primordialment per a servir els membres i a la seva comunitat.
2. Té autonomia de gestió respecte al govern. L'estat no intervé en la presa de decisions dins de l'organització.
3. Pel que fa a les cooperatives: És igualment democràtica. Una persona, un vot. La gestió permet a tots expressar les seves idees i crear un sentiment de pertinença
4. Pel que fa a les cooperatives: No hi ha propietari o uns accionistes que busquen el guany monetari, els diners generats per l'empresa és de propietat col·lectiva i ha de ser retornat als membres o a la col·lectivitat per a aconseguir un objectiu comú.
5. L'empresa d'economia social es basa en els principis de participació, autogestió, responsabilitat individual i col·lectiva administrada per i per als ciutadans.

Els valors que promou l'economia social i solidària són:

- La gestió democràtica i participativa de les organitzacions (en la mida del possible i en funció de les característiques del model de negoci)
- Objectiu final: Una economia orientada a millorar la vida de les persones i les comunitats.
- Compromís amb l'entorn, la societat i el medi ambient.

Preguntes que ens podem fer

PARTICIPACIÓ I DEMOCRÀCIA INTERNA: Quin és el grau de qualitat democràtica, tant directa com representativa, que l'organització permet a totes les persones membres.

- De quina manera ens comprometem a fomentar la participació i la democràcia interna?
- Quin tant per cent de persones participen en l'elaboració del Pla de Gestió i pressupost anual, quin tant per cent voten?
- Quins mecanismes de participació fem servir per a fer possible la participació? (assemblees anuals, trobades trimestrals, etc.)
- Els càrrecs de responsabilitat i decisió són rotatius?
- Hi ha persones treballadores que provenen de situacions de risc d'exclusió social?
- Quina diferència econòmica hi ha entre el sou més baix i el sou més alt?

MEDI AMBIENT: Variables ambientals bàsiques per tal de tenir una imatge de l'impacte ambiental de l'organització.

- De quina manera ens comprometem a la cura del medi ambient?
- Disposeu d'una política, pla d'acció o sistema de gestió ambiental?
- Disposeu de pràctiques i procediments per l'estalvi i l'eficiència energètica?
- Disposeu de pràctiques i procediments per l'estalvi i l'eficiència en el consum d'aigua?
- L'energia que contacteu prové de fonts d'energies renovables?
- De quina manera gestioneu els residus produïts de la vostra activitat?

COMPROMÍS SOCIAL: La sensibilitat que l'organització demostra pel seu entorn en matèria de participació, implicació i apoderament social del territori.

- De quina manera ens comprometem amb la societat?
- Per finançar el vostre projecte compteu amb finançament ètic?
- Arran de la vostra activitat, ¿genereu algun tipus de bé, servei o material que poseu a lliure disposició del comú?
- A l'hora d'adquirir un producte o servei, es contemplen criteris de consum responsable, com la proximitat, com ha estat produït aquest article amb relació a drets laborals, respecte al medi ambient i proximitat?

QUALITAT DEL TREBALL: Capacitat de l'organització de proporcionar el benestar i el desenvolupament de les persones treballadores des de la sostenibilitat del projecte.

- De quina manera ens comprometem en proporcionar benestar a les persones treballadores?
- Preneu mesures actives preventives o per la promoció de la salut en el vostre centre de treball?
- Quin tipus de contracte tenen les persones treballadores, temporal indefinit, contracte de pràctiques?
- L'organització disposa d'un reglament o protocol intern que contempli mesures de millora de les condicions laborals establertes en el conveni d'aplicació?
- Contempleu mesures que millorin els permisos establerts per la llei en temes de conciliació de la vida familiar i laboral?
- Genereu espais d'atenció emocional i cura a les persones treballadores amb relació a la seva situació a l'entorn laboral?